

PROGRAMA TALLER DE PÒDCAST AVANÇAT PER A PERIODISTES

Taller avançat de pòdcast periodístic per a impartir dins la formació que la Unió de Periodistes Valencians oferta als seus associats i al públic general de 16 hores de durada, dividit en 4 sessions de 4 hores en horari de vesprada. L'alumnat haurà de presentar, com a pràctica final, un projecte de pòdcast, en l'última classe en un format de pitch professional.

Objectiu General: Capacitar els periodistes per a la creació, producció i distribució de pòdcasts periodístics d'alta qualitat, aprofundint en narratives sonores complexes, tècniques de producció avançades i estratègies de sostenibilitat en l'ecosistema digital actual.

Estructura:

Sessió 1: Arquitectura de formats i narrativa d'investigació (4 hores)

Objectius:

- Analitzar els diferents formats de pòdcast narratiu i d'investigació.
- Comprendre les bases de la construcció narrativa aplicada al periodisme sonor.
- Identificar i aplicar tècniques de storytelling per a històries complexes.
- Abordar les consideracions ètiques en la investigació periodística per a àudio.

Continguts:

1. Tipologies de Pòdcasts Narratius i d'Investigació: Documental sonor, true crime, reportatge en sèrie, periodisme d'autor. Anàlisi de casos d'èxit.
2. Estructura Narrativa Avançada per a Àudio: Arcs narratius, personatges, conflicte i resolució. Ús de la veu, silencis, música i efectes sonors per crear atmosfera i tensió. El guió com a ferramenta de construcció narrativa.
3. Tècniques de Recerca i Documentació per a Pòdcasts d'Investigació: Fonts, verificació de dades, accés a la informació. Entrevistes en profunditat i testimonis.
4. Ètica en el Pòdcast Periodístic: Privacitat, consentiment, rigor i objectivitat. Gestió de temes sensibles i víctimes.

Activitat:

Brainstorming de possibles temes d'investigació i plantejament d'un arc narratiu inicial per a un projecte propi.

Sessió 2: El pòdcast narratiu de no-ficció: el reportatge periodístic (4 hores)

Objectius:

- Aplicar les tècniques narratives a la creació de reportatges periodístics sonors.
- Dominar les tècniques d'entrevista i recollida de so per a formats narratius.
- Desenvolupar guions estructurats per a reportatges de no-ficció.
- Integrar el disseny sonor com a element clau de la narració.

Continguts:

1. El Guió Radiofònic Avançat: Estructura, ritme, diàlegs i monòlegs. Ús de la veu en off i les cites. Adaptació de la informació escrita a l'oralitat.
2. Tècniques d'Entrevista per a Pòdcasts Narratius: Entrevistes contextualitzades, testimonis emocionals, preguntes obertes. La importància de l'escolta activa i la repregunta.
3. El So com a Element Narratiu: Música original, llicències i drets d'autor. Efectes sonors (foleys, ambients) i la seua funció dramàtica. Creació de paisatges sonors.
4. Edició Narrativa: Ritme de l'edició, transicions, ús de silencis i pauses. Construcció de seqüències sonores.

Activitat: Redacció del guió del projecte final de curs.

Sessió 3: Producció alta fidelitat integració d'IA. Estratègia i Sostenibilitat (4 hores)

Objectius:

- Dominar les tècniques de gravació i edició d'àudio per a una producció d'alta fidelitat.
- Conèixer i aplicar eines d'intel·ligència artificial en el flux de treball del pòdcast.
- Desenvolupar una estratègia de distribució i promoció efectiva.
- Explorar models de monetització i sostenibilitat per a projectes de pòdcast periodístic.

Contingut:

1. Producció d'Àudio d'Alta Fidelitat:
Equipament professional (micròfons, interfícies, gravadores). Tècniques de gravació en estudi i en exteriors. Edició avançada (neteja de so, reducció de soroll, equalització, compressió). Mescla i masterització per a la publicació.

2. Integració de la Intel·ligència Artificial en el Pòdcast: Ferramentes d'IA per a transcripció automàtica i subtitulació. Generació de veus sintètiques (amb consideracions ètiques i de credibilitat periodística). Assistents d'escriptura de guions basats en IA (ús com a suport, no com a substitució).

3. Estratègia de Distribució i Promoció: Plataformes de hosting i agregadors (Spotify, Apple Pòdcasts, Google Podcasts). SEO per a pòdcasts, paraules clau, descripcions. Promoció en xarxes socials, web i altres mitjans. Creació de comunitat i interacció amb l'audiència.

4. Models de Sostenibilitat i Monetització: Publicitat, patrocini, branded content. Subscripcions, micromecenatge (crowdfunding). Mesurament d'audiències i analítiques.

Activitat: Investigació i selecció d'eines d'IA per a una tasca específica del flux de treball del pòdcast.

Sessió 4: Elevator Pitch. Exposició i feedback professional (4 hores)

Objectius:

- Desenvolupar la capacitat de sintetitzar i presentar un projecte de pòdcast de manera efectiva.
- Rebre feedback constructiu sobre les idees de projecte.
- Millorar les habilitats de comunicació i presentació oral.
- Establir contactes i oportunitats de col·laboració.

Continguts:

1. L'Elevator Pitch per a Pòdcasts: Estructura d'un pitch efectiu (ganxo, problema, solució, equip, necessitat). Claredat, concisió i persuasió. Adaptació del pitch a diferents audiències (productors, inversors, públic general).

2. Habilitats de Presentació Oral: Llenguatge corporal, to de veu, gestió del temps. Resolució de preguntes i objeccions.

3. Sessió de Feedback Professional: Tècniques per donar i rebre feedback constructiu. Identificació de punts forts i àrees de millora.

Activitat: L'alumnat realitzarà la seua presentació individual de 10 minuts.